

Andalucía también es industria



Javier Sáez



Rafael Martínez-Cañavate



Francisco Fernández



Francisco Martínez-Cosentino



Felipe Benjumea



Ganesh Outirapoulé

FRECUENTEMENTE se afirma que Andalucía es una potencia turística, no en vano, este sector aporta el 13% del PIB regional. Pero tampoco es menos cierto que nuestra Comunidad también es un importante centro industrial, aportando esta actividad un cifra cercana al turismo. Sin embargo, de esto se habla poco. Nuestra región cuenta con destacados focos industriales en todo su territorio que suponen una importante inyección económica, así como numerosos puestos de trabajo. La Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI), presidida por **Javier Sáez González**, o la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE), presidida por **Rafael Martínez-Cañavate** son sólo algunos ejemplos. Precisamente, en estas páginas pueden encontrar una buena representación de la industria onubense, concentrada alrededor de su puerto. AIQBE ha sido noticia porque el Secretario General de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, **Vicente Fernández**, mantuvo una jornada de trabajo con el sector industrial de Huelva, en la que se reunió con la Junta Directiva de la asociación, y visitó algunas de las 13 plantas de producción de las compañías adscritas a la misma. Esta visita viene a reforzar las relaciones entre la Junta de Andalucía y uno de los principales enclaves industriales de España, que constituye un sector clave para el tejido socioeconómico de Huelva, de hecho, la industria es el primer inversor privado en la provincia, con más de 5.000 millones de euros invertidos desde

1990, con un empleo directo de 5.128 personas.

De un sector que se mantiene pasamos a hablar de otro que, en palabras de sus representantes, "se desploma": la obra pública. El Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop) ha presentado el informe anual de inversiones en obra pública en Andalucía en 2012, por parte de todas las administraciones públicas: Gobierno central, Junta de Andalucía, ayuntamientos, diputaciones y universidades. Según afirman, en 2012, la obra pública sufrió una caída generalizada de inversiones. El presidente de Ceacop, **Francisco Fernández Olmo**, ha valorado estos datos como "los peores de toda la serie histórica, después de tres años consecutivos de drásticos recortes en el sector". El conjunto de lo adjudicado entre todas las administraciones suma los 890,1 millones de euros, un resultado que apenas ha alcanzado un 20% de lo adjudicado en 2009. La patronal ha destacado que estas cifras dejan en dique seco la continuidad de infraestructuras estratégicas para la región. A la sequía de inversiones hay que sumar que todo lo adjudicado años anteriores está paralizado, y que, además, las constructoras siguen soportando una deuda de más de 500 millones de euros, por parte de los organismos públicos. Mejor suerte corre el grupo almeriense Cosentino, presidido por **Francisco Martínez-Cosentino** que, lejos de acomodarse, emprende vibrantes proyectos. Estos días ha sido protagonista tras recibir la visi-

ta del príncipe de Asturias, **Felipe de Borbón**, que ha inaugurado su nueva planta industrial Dekton, la nueva superficie ultracompacta que crea una revolucionaria categoría de producto, y que nace con el objetivo de ser líder en el mercado global de las superficies para la arquitectura y el diseño. Dekton es el fruto de más de cinco años de intenso trabajo, una inversión económica de 128 millones de euros, una de las mayores inversiones industriales que se han hecho en España en los últimos años, y 22.000 horas de investigación por parte del departamento de I+D+i de Grupo Cosentino. Otro grupo andaluz de peso, el sevillano Abengoa, presidido por **Felipe Benjumea**, sigue sumando proyectos empresariales fuera de nuestras fronteras. La compañía ha sido seleccionada por Imperial Irrigation District (IID) para el desarrollo de un proyecto de transmisión de energía, que incluye la ampliación una línea de transmisión de 230 kV y de varias subestaciones en el estado de California (Estados Unidos). El proyecto 'Path 42' es parte del plan de ampliación de la red energética que está desarrollando Imperial Irrigation District, la sexta eléctrica de California, con el objetivo de incrementar la capacidad de la red y permitir así el acceso de nuevas fuentes de energía renovable en el estado californiano. En el mismo país, Abengoa ha sido seleccionada por la empresa eléctrica estadounidense, Portland General Electric (PGE), para el desarrollo de una planta de ciclo combinado de 440 MW que abastecerá de energía eléctri-



Julio
Pérez



Ángeles
Muñoz



Beatriz
de Orleans



Paulino
Plata

ca a la mitad de la población de Portland, en el estado de Oregón. El proyecto está valorado en 364 millones de dólares americanos. Hablamos ahora del sector de las telecomunicaciones para destacar la innovación tecnológica de la compañía Vodafone, que ha anunciado la disponibilidad de su servicio 4G. La oferta comercial de Vodafone 4G ya puede ser contratada en siete ciudades: Sevilla, Málaga, Barcelona, Bilbao, Madrid, Palma de Mallorca y Valencia. Vodafone ofrece cobertura 4G al 55% de la población de las ciudades incluidas en el lanzamiento, especialmente en los centros urbanos y empresariales. A finales del verano, el despliegue de red estará operativo en 1.000 estaciones base y las siete ciudades iniciales verán mejorada la cobertura en exteriores hasta un 85% y un 60% en el interior de los edificios. Nos vamos de celebración para felicitar a la factoría de Renault en Sevilla. 2013 es un año de celebración por partida doble para la factoría sevillana. Por un lado, se cumplen 60 años de la implantación industrial de Renault en España desde que saliera el primer 4/4 de la recién inau-

gurada fábrica de Valladolid y, por otro, 75 años de historia desde la fundación en Sevilla de la antigua ISA (Industrias Subsidiarias de la Aviación), origen de la factoría actual. Dirigida por **Ganesh Outirapoullé**, la factoría sevillana produce un millón de cajas de velocidades al año, exporta el 80% de su producción a más de 30 fábricas clientes en todo el mundo y cuenta con un plantilla de más de 1.000 personas. Andalucía Económica también se suma a felicitar al Instituto de Estudios Cajasol, que ha celebrado sus 25 años de historia. La escuela de negocios reunió a más de 300 representantes institucionales y empresariales, antiguos alumnos y profesores para celebrar su 25 aniversario, en un acto que fue presidido por **José Antonio Griñán**, presidente de la Junta de Andalucía, y contó con la intervención de **Antonio Pulido**, presidente de la Fundación Cajasol, y **Juan Ignacio Zoido**, alcalde de Sevilla. El Instituto ha querido hacer un homenaje a profesores que han mantenido su vinculación a la institución desde los primeros cursos iniciados por El Monte en los años 80. Por su parte, el Grupo Soltel ha ganado el Premio AJE Andalucía a la Mejor Trayectoria Empresarial en su X aniversa-

rio de existencia. **Julio Pérez**, presidente del grupo, recogió el distintivo del alcalde de Sevilla y manifestó su satisfacción por un reconocimiento "que es un impulso para nuestro proyecto, para nuestros 150 trabajadores y para nuestros productos". Nos hacemos eco de la reciente celebración de la III edición de la Marbella Luxury Weekend 2013 que, según sus organizadores, ha superado todas las expectativas. La feria más importante del lujo del sur de España fue inaugurada por la alcalde de Marbella, **Ángeles Muñoz**, y clausurada por **Beatriz de Orleans**. La muestra ha vuelto a asentar sus bases en los pilares de la moda, la joyería, el motor y la gastronomía, sectores que resaltan el concepto de exclusividad, calidad, excelencia y lujo. Este evento se consolida un año más como plataforma de prestigio e imagen de la ciudad dentro y fuera del país. En el apartado de nombramientos, destacamos el de **Paulino Plata Cánovas** como nuevo presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, que sustituye a **José Sánchez Maldonado**. Nacido en Melilla en 1953, diplomado en

Magisterio y parlamentario andaluz desde 1982, Plata cuenta con una amplia trayectoria en la Administración andaluza, donde ha desempeñado los cargos de consejero de Agricultura y Pesca (1994-2004); Turismo, Comercio y Deporte (2004-2007), y Cultura (2010-2012). El nuevo presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga fue alcalde de Antequera entre 1987 y 1994 y, en 2007, fue candidato a la alcaldía de Marbella. Asimismo, recientemente se han producido cambios en la cúpula de Bodegas Barbadiillo. **Manuel Valdecantos** ha dejado la dirección tras 13 años y ha sido sustituido por **Víctor Vélez**, nuevo director general de las cavas gaditanas. Vélez, licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Deusto, Master en Comercio Exterior y PDD por IESE Business School Universidad de Navarra, ha sido director de Recursos Humanos en la compañía santiqueña desde noviembre del año 2006. Anteriormente, desempeñó este mismo cargo en el Grupo Caballero; fue director económico-financiero del Grupo Idom Ingeniería; y director de Control de Gestión del Grupo Bunge. ■

MUESTRA FUERA LO QUE LLEVAS DENTRO CONQUISTA EL MUNDO EN CUATRO PASOS

www.extenda.es

evaluar



activar



crecer



consolidar



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Síguenos en

